



رؤیت پذیری و تاثیر گذاری آموزشی و علمی در سطح بین المللی

سخن آغازین



زکاة العِلْمِ

امام علی علیه السلام
زکات علم نشر و تعلیم آن به دیگران است



- اسناد علمی ابزار اصلی برای انتقال یافته های پژوهشی و اطلاعات علمی در جامعه دانشگاهی است. این ابزار به عنوان یک ستون حیاتی برای انتشار دانش، به ویژه در حرفه های بهداشتی عمل می کند، با استفاده از این ابزار تجربیاتی گزارش می می گردد که می تواند کیفیت مراقبت از بیمار را بهبود بخشد. این اسناد معمولاً به شکل مقالات علمی هستند که روش اصلی ارتباط علمی است.

ارتباطات علمی



- ارتباط علمی فرایندی است که به موجب آن پیام های علمی از منابع به گیرنده انتقال می یابد و عناصر اصلی آن مانند هر شکل دیگر ارتباط عبارتند از: منبع پیام، کانال ارتباطی و گیرنده پیام.
- بنا به تعریف مرحوم دکتر حری ارتباط علمی به معنای رد و بدل کردن یا جریان اندیشه ای میان مولدان علم است. یعنی فردی اندیشه ای را می پروراند و با کلام یا نوشته خود ناقل اندیشه میان افرادی دیگر در درون یک رشته علمی یا ورای رشته ای خاص می شود.
- ارتباطات علمی سابقه ای دیرینه دارد و به مرور زمان شیوه های آن نیز تحول یافته است. این ارتباطات با مسافرت های علمی آغاز می شود و با ارتباطات علمی دیجیتال و مجازی در حال حاضر ادامه یافته است.



- تا اندیشه ای مکتوب نشود جریان پیدا نمی کند.

رؤیت پذیری علمی چیست؟

- رؤیت پذیری علمی به سطح انتشار، دسترسی، شناخت و تأثیر برونداد علمی یک محقق در جامعه دانشگاهی و فراتر از آن اشاره دارد. این یک عامل کلیدی در مشاغل آکادمیک است که ریشه در چرخه سنتی آموزش، ارتباطات، پشتیبانی، انتشارات، استنادات، شناسایی و تأمین مالی دارد.

مزایای رؤیت پذیری علمی

- **افزایش تأثیر و شناخت:** رویت‌پذیری علمی به پژوهشگران کمک می‌کند تا در جامعه علمی شناخته شوند و تأثیر بیشتری داشته باشند. این امر به ویژه برای پژوهشگران تازه‌کار که به دنبال ایجاد اعتبار علمی هستند، اهمیت دارد.
- **افزایش ارجاعات و خوانندگان:** پژوهشگران با افزایش رویت‌پذیری علمی خود، احتمال بیشتری برای دریافت ارجاعات و خوانندگان بیشتر برای آثار خود دارند. این امر می‌تواند به افزایش تعداد ارجاعات و تأثیرگذاری علمی منجر شود.
- **توسعه هویت دیجیتال:** مدیریت هویت دیجیتال و ایجاد پروفایل‌های علمی به پژوهشگران این امکان را می‌دهد که به طور مؤثرتری در فضای دیجیتال شناسایی شوند و از دیگران متمایز گردند.
 - **برندسازی علمی**
 - **شهرت آنلاین**
- **تقویت اعتبار مؤسسات آموزشی:** افزایش رویت‌پذیری علمی پژوهشگران به اعتبار و رتبه‌بندی مؤسسات آموزشی کمک می‌کند. این امر می‌تواند به جذب دانشجویان و تامین منابع مالی بیشتر برای مؤسسات منجر شود.
- **تسهیل دسترسی به اطلاعات علمی:** با افزایش رویت‌پذیری، اطلاعات علمی به راحتی در دسترس قرار می‌گیرد و این امر به تسهیل تبادل دانش و همکاری‌های علمی کمک می‌کند.

مزایای رؤیت پذیری علمی برند سازی علمی و شهرت آنلاین

- **ایجاد شهرت و اعتبار:** اصلی ترین مزیت برندسازی شخصی، **افزایش اعتماد و اعتبار** است. اساتیدی که برند شخصی قوی دارند، به عنوان افرادی **قابل اعتماد و با شهرت خوب** در جامعه علمی و دانشگاهی شناخته می شوند، که می تواند به موفقیت حرفه ای آنها کمک کند.
- **تفاوت و تمایز:** برندسازی حرفه ای به اساتید این امکان را می دهد که خود را از سایر همکاران متمایز کنند. با **تمایز دادن خود** از طریق نمایش مهارت ها، دستاوردها و تجربه های خاص، اساتید می توانند جایگاه منحصر به فردی در حوزه تخصصی خود به دست آورند.
- **خودشناسی:** برندسازی حرفه ای می تواند به **خودشناسی و افزایش اعتماد به نفس** منجر شود. وقتی اساتید بر روی برند شخصی خود کار می کنند، شناخت بهتری از توانایی ها و نقاط قوت خود پیدا می کنند و می توانند احساس رضایت شخصی بیشتری از حرفه خود داشته باشند.
- **افزایش فرصت های شغلی و حرفه ای:** یکی دیگر از مزایای برندسازی حرفه ای، **ایجاد فرصت های شغلی جدید** است. اساتیدی که برند شخصی قوی دارند، احتمال بیشتری برای **دعوت به پروژه های علمی، عضویت در هیئت های داور، مشارکت در کنفرانس های علمی و همکاری با سایر دانشگاه ها و مؤسسات** دارند.
- **افزایش مشارکت در پروژه های علمی و همکاری ها:** اساتید با استفاده از برندسازی شخصی، می توانند **شبکه سازی** بهتری انجام دهند و **پروژه های علمی** بیشتری را مدیریت کنند. برندسازی به آنها کمک می کند که در پروژه های تحقیقاتی بین المللی و مشارکت های علمی بیشتری درگیر شوند.
- **افزایش مشارکت در رسانه ها و مجلات علمی:** اساتیدی که برند شخصی قوی دارند، احتمال بیشتری برای دعوت به **سردبیری مجلات علمی، عضویت در کمیته های علمی، داوری مقالات و حضور در پنل های علمی و رسانه های جمعی** دارند، که این امر می تواند به تقویت بیشتر جایگاه علمی آنها کمک کند.
- **بهبود ارتباطات علمی و حرفه ای:** برندسازی شخصی از طریق شبکه های اجتماعی و ابزارهای دیجیتال به اساتید کمک می کند که **ارتباطات علمی گسترده تری با محققان و دانشمندان دیگر برقرار کنند و در کنفرانس های علمی و نشست های بین المللی حضور فعال تری داشته باشند.**

مزایای رؤیت پذیری علمی راهکارها ارتقای برند سازی علمی و شهرت آنلاین



- استفاده از شبکه‌های اجتماعی مخصوصاً شبکه های اجتماعی علمی
- ارتباطات مؤثر و شبکه‌سازی
- نمایش دستاوردها و تخصص‌ها
- ایجاد و مدیریت وبسایت شخصی
- ارائه محتوای با کیفیت در فضای مجازی
- بهبود و تقویت مهارت‌های فردی
- فعالیت در پروژه‌ها و همکاری‌های علمی بین‌المللی
- حضور در کنفرانس‌ها و مجامع علمی
- جمع‌آوری بازخوردها و نظرات
- تأکید بر دستاوردهای علمی و حرفه‌ای در رسانه‌های عمومی

راهکارهای ارتقای رؤیت پذیری علمی



- **ایجاد و مدیریت پروفایل‌های پژوهشی:** تشویق پژوهشگران به ایجاد پروفایل‌های علمی در پلتفرم‌های مختلف مانند ORCID، Google Scholar، ResearchGate و ... به منظور افزایش دسترسی و ارجاع به آثار علمی آن‌ها.
- **بروزرسانی پروفایل‌های پژوهشی:**
- **استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال:** شناسایی و استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال مناسب برای انتشار و ترویج آثار علمی، به ویژه پلتفرم‌های با بیشترین تأثیر و رویت‌پذیری.
- **استانداردسازی امضای علمی:** تأکید بر اهمیت استانداردسازی امضای علمی پژوهشگران برای جلوگیری از ابهامات و تسهیل شناسایی آن‌ها در فضای دیجیتال.
- **تحلیل و ارزیابی:** استفاده از ابزارهای تحلیلی برای ارزیابی تأثیر و رویت‌پذیری آثار علمی و ارائه بازخورد به پژوهشگران برای بهبود مستمر.

راهکارهای ارتقای رؤیت پذیری علمی

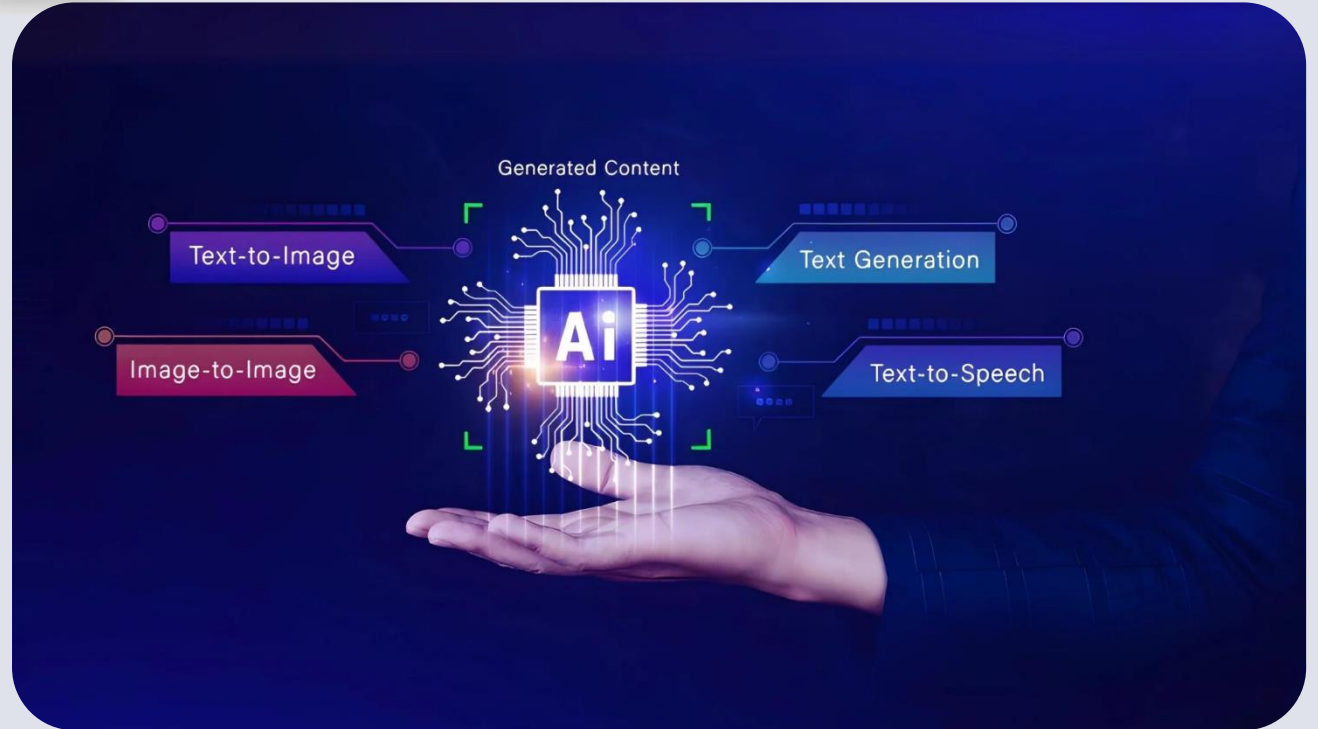
- **ترویج پژوهش ها و مطالعات بین‌رشته‌ای:** تحقیق بین‌رشته‌ای این امکان را فراهم می کند که دانشمندان از دیدگاه‌های مختلف به مسائل پیچیده اجتماعی بپردازند و راه‌حل‌های نوآورانه‌تری ارائه دهند.
- **همکاری با افراد و موسسات غیرآکادمیک:** همکاری دانشمندان با نهادهای غیرآکادمیک (مانند سازمان‌های دولتی، شرکت‌ها و جامعه مدنی) می‌تواند به افزایش دیده شدن اجتماعی نتایج علمی کمک کند. این تعاملات به دانشمندان کمک می‌کند تا نیازها و اولویت‌های جامعه را بهتر درک کنند و نتایج تحقیقاتی که تولید می‌کنند، به طور مستقیم به مسائل اجتماعی مرتبط باشد.
- **استفاده از منابع غیرآکادمیک:** ذکر نتایج علمی در رسانه‌های خبری، وبلاگ‌ها و اسناد سیاستی به عنوان نشانه‌ای از دیده شدن اجتماعی است. این منابع می‌توانند به گسترش دامنه مخاطبان و افزایش توجه عمومی به نتایج علمی کمک کند.
- **توسعه زیرساخت‌های حمایتی:** سیاست‌گذاران علمی باید زیرساخت‌هایی را برای تسهیل همکاری‌های بین‌رشته‌ای و تعامل با افراد و موسسات غیرآکادمیک ایجاد کنند. این شامل تأمین منابع و فرصت‌های لازم برای دانشمندان به منظور انجام تحقیقات مشترک و مشارکتی است.

راهکارهای ارتقای رؤیت پذیری علمی ابزارها و پلتفرم‌های دیجیتال



- **ORCID**: برای ایجاد یک شناسه منحصر به فرد برای پژوهشگران.
- **Google Scholar**: برای پیگیری ارجاعات و استنادها.
- **Academia.edu و ResearchGate**: شبکه‌های اجتماعی علمی برای به اشتراک گذاری مقالات و برقراری ارتباط با دیگر پژوهشگران.
- **Author ID (Scopus) و ResearcherID (WoS)**: برای شناسایی و مدیریت پروفایل‌های پژوهشی در پایگاه‌های داده معتبر.
- **استفاده از شبکه‌های اجتماعی علمی ASNs**: استفاده از شبکه‌های اجتماعی مانند LinkedIn، Twitter و Facebook برای افزایش رویت‌پذیری و تعامل با جامعه علمی.

هوش مصنوعی و ارتقای رؤیت پذیری علمی



- Barrios CJ. Ethical aspects in the publication of scientific manuscripts: A literature review. *Salud, Ciencia y Tecnología*. 2023;2(1).
- Stocker M, Prinz M, Rostami F, Kempf T. Towards research infrastructures that curate scientific information: A use case in life sciences. In *Data Integration in the Life Sciences: 13th International Conference, DILS 2018, Hannover, Germany, November 20-21, 2018, Proceedings 13 2019* (pp. 61-74). Springer International Publishing.
- Andrea BA, Miguel NT, Frank GR, Ramiro C, Andrés BP. Visibility of scientific production and digital identity of researchers through digital technologies. *Education Sciences*. 2022;12(12):926.
- Cojocaru I, Cojocaru I. Social media use to enable better research visibility. In *Central and Eastern European eDem and eGov Days 2020* (pp. 443-452).
- Desai TA, Eniola-Adefeso O, Stevens KR, Vazquez M, Imoukhuede P. Perspectives on disparities in scientific visibility. *Nature Reviews Materials*. 2021 Jul;6(7):556-9.
- D'Este P, Robinson-García N. Interdisciplinary research and the societal visibility of science: The advantages of spanning multiple and distant scientific fields. *Research Policy*. 2023;52(2):104609.
- Shyle I. Personal Branding of Professors in Social Media: A Choice or a Necessity in Our days?. In *Brand, Label, and Product Intelligence: Second International Conference, COBLI 2021 2022 Mar 29* (pp. 207-220). Cham: Springer International Publishing.

از توجه شما سپاسگزارم



mdastani@gmu.ac.ir



meisam.dastani@gmail.com



<https://scholar.google.com/citations?user=ujL3yXAAAAAJ&hl=en&oi=ao>



https://www.researchgate.net/profile/Meisam_Dastani



<https://orcid.org/0000-0002-5631-539X>



<https://www.linkedin.com/in/meisam-dastani>



<https://www.webofscience.com/wos/author/record/2368593>

